

لؤي غالب عبدالخالق الحقي

أخصائي تسويق الأداء | أخصائي نمو التطبيقات

الموقع: صنعاء، اليمن | الهاتف: 00967772423823 | البريد الإلكتروني: loiylalhaiqi@gmail.com | الروابط: [LinkedIn](#) | [معرض الأعمال](#)

الملخص المهني

أخصائي تسويق قائم على الأداء وأخصائي نمو تطبيقات، أمتلك خبرة تمتد إلى 8 سنوات في التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية واكتساب المستخدمين والعملاء. لدي خبرة في تخطيط الحملات الإعلانية المدفوعة وإطلاقها وتحسينها وتوسيع نطاقها عبر منصتي Google و Meta. أدت إنفاقًا إعلانيًا تجاوز 27,000 دولار، وأسهمت في تحقيق أكثر من 69,000 عملية تثبيت للتطبيق، و101,000 عملية تحويل، و1.1 مليون نظرة، و106 ملايين ظهور. أمتلك خبرة في تحسين الأداء، وتحليل الحملات، واستهداف الجمهور، وإدارة الميزانيات، وإعداد التقارير التنفيذية، وتنسيق العمل بين الفرق، واتخاذ القرارات التسويقية المبنية على البيانات.

أبرز الإنجازات

- إدارة إنفاق إعلاني تجاوز 27,230 دولارًا أمريكيًا عبر منصتي إعلانات Meta وإعلانات Google.
- تنفيذ وتحسين أكثر من 139 حملة إعلانية على Meta.
- تحقيق 106.8 ملايين ظهور عبر الحملات الإعلانية المدفوعة.
- تحقيق 2.96 مليون تفاعل على Meta.
- تحقيق أكثر من 1.10 مليون نظرة عبر إعلانات Google.
- تحقيق أكثر من 101.9 ألف عملية تحويل عبر Google.
- الإسهام في اكتساب 69,966 تثبيتًا للتطبيق.
- الحفاظ على متوسط تكلفة تحويل قدره 0.09 دولار أمريكي.
- إدارة حملات تثبيت التطبيق بمتوسط تكلفة لكل تثبيت (CPI) قدره 0.08 دولار أمريكي.

الكفاءات الأساسية

التسويق القائم على الأداء | استراتيجيات الإعلانات المدفوعة | نمو التطبيقات | اكتساب المستخدمين | Snapchat Ads | TikTok Ads | Meta Ads | Google Ads | توليد الطلب | تحسين الحملات | تحسين معدل التحويل (CRO) | اكتساب العملاء | تسويق التجارة الإلكترونية | إعداد التقارير التنفيذية | تحليلات التسويق | إدارة الميزانيات | استهداف الجمهور | اختبارات A/B | تخطيط الحملات | التسويق عبر المؤثرين | إدارة العلاقات مع مناع المحتوى | إدارة حملات المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC) | تنسيق الفرق | تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI)

الأدوات والمنصات

Google Ads | Meta Ads Manager | Meta Business Suite | Google Analytics 4 (GA4) | Firebase | Google Workspace | Microsoft Office | Excel | Canva | Adobe Photoshop

الخبرة المهنية

شركة زهراء | صنعاء، اليمن | من يوليو 2025 حتى الآن

أخصائي تسويق الأداء / قائد فريق التسويق

- أدرت وحسنت أكثر من 139 حملة إعلانية عبر Meta، بإنفاق تجاوز 15,400 دولار، وحققت الحملات 106.8 مليون ظهور و2.96 مليون تفاعل.
- دعمت حملات Google الخاصة بالتطبيقات، وحملات YouTube Demand Gen وإعادة جذب المستخدمين، محققة أكثر من 983,000 نظرة، و88,000 عملية تحويل، و69,966 عملية تثبيت للتطبيق، بمتوسط تكلفة تثبيت قدره 0.08 دولار.
- قادت ثلاث حملات تسويقية عبر المؤثرات، وأدرت أنشطة المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC) عبر TikTok و Instagram.
- توليت البحث عن المؤثرات وصانعات المحتوى واختيارهن، والتواصل والتفاوض معهن، وإعداد موجزات العمل، ومراجعة المحتوى واعتماد، ومتابعة عملية النشر.
- أدرت مسار التعاون مع 78 مؤثرة وصانعة محتوى على Instagram، وحصلت على موافقة 43 منهن، ونسقت 41 تعاونًا فعليًا.
- أسفرت التعاونات عن نشر 39 مقطع Reels، ومحتوى Stories ممتد لعدة أيام، و30 Highlight، محققة أكثر من 783 ألف مشاهدة و19 ألف تفاعل مسجل.
- نسقت التعاون مع 12 صانعة محتوى على TikTok، وأدرت إنتاج محتوى UGC مع أربع صانعات محتوى.
- وظفت محتوى UGC المنتج ضمن حملات Google Ads و Meta Ads.
- أعددت التقارير التنفيذية، ولوحات متابعة الأداء، وتوصيات النمو المقدمة للإدارة العليا.

شركة أرتكس التجارية المحدودة | صنعاء، اليمن | من 2018 حتى الآن

مسؤول التسويق الرقمي

- تخطيط وتنفيذ حملات تسويقية موسمية وترويجية تتمحور حول المنتجات، بما يدعم أهداف المبيعات للشركة.
- إعداد موجزات الحملات، وخطط المحتوى، والرسائل الترويجية، وجداول النشر للمبادرات التسويقية.
- تنسيق تنفيذ الحملات بين الإدارة، والمبيعات، والتصميم، وخدمة العملاء.
- دعم الأنشطة الإعلانية على Meta من خلال توصيات الجمهور وتوزيع الميزانية، ومراقبة الحملات، وتحليل الأداء.
- الإسهام في حملات حققت قرابة 20 مليون ظهور، ووصلت إلى 10.9 ملايين شخص.
- إعداد التقارير التسويقية وتقييمات الحملات لدعم قرارات الأعمال.
- كتابة النصوص التسويقية باللغة العربية للعروض الترويجية، وحملات المنتجات، والمعارض، والعروض الموسمية.
- ضمان تسليم المواد التسويقية ونشرها في الوقت المحدد وبما يتوافق مع أولويات الأعمال.

مؤسسة إنجاز اليمن | صنعاء، اليمن | من 2023 إلى 2025

مساعد مسؤول العمليات / مسؤول منصة التعلم الرقمي

- دعم تنفيذ برامج ريادة الأعمال، والثقافة المالية، والجاهزية لسوق العمل لطلبة الجامعات.
- تقديم ورش عمل وجلسات تدريبية للطلاب والمؤسسات الأكاديمية.
- إدارة أنشطة الدعم التشغيلي والفني لمنصة إنجاز للتعلم الرقمي (INJAZ Digital Campus).
- تنسيق بيانات البرامج، وسجلات المشاركين، وأنشطة متابعة التنفيذ.
- تحسين تجربة المستخدم، وحل المشكلات التشغيلية والفنية في المنصة.

التعليم

بكالوريوس في تكنولوجيا معلومات الأعمال - جامعة تونتك الدولية للتكنولوجيا | من 2019 إلى 2023
المعدل التراكمي: 3.85 من 4.00 | مرتبة الشرف الأولى.

الدورات والشهادات المهنية

المؤهلات اللغوية

- دبلوم متقدم في اللغة الإنجليزية - معهد نيو هورايزنز، 2019.
- برنامج المنح الصغيرة للوصول إلى اللغة الإنجليزية (أكسس) - أمديست، بدعم من وزارة الخارجية الأمريكية، 2014.
- دراسة اللغة الفرنسية - المستوى A1 - معهد La Vie، 2019.

التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية

- التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية - Google عبر 2026 Coursera
- جذب العملاء وإشراكهم من خلال التسويق الرقمي - Google عبر 2026 Coursera
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي - Meta عبر 2026 Coursera
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي - Meta عبر 2026 Coursera
- الإعلان والتجارة الإلكترونية على Aptly - TikTok عبر 2026 Coursera
- الإعلان عبر 2026 Coursera - Snapchat
- استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي - معهد التسويق الرقمي عبر 2026 Coursera
- تحليلات التسويق الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي - HP LIFE | 2022
- تصميم مواقع التجارة الإلكترونية بفاعلية - HP LIFE | 2022
- تحسين نجاح الأعمال عبر الإنترنت - HP LIFE | 2022
- المهارات الرقمية - Google بالتعاون مع إنجاز العرب وإنجاز اليمن | 2020

إدارة العمليات والمبيعات

- إدارة المشاريع - معهد إدارة المشاريع (PMI) | 2025
- تجربة العملاء من أجل نجاح الأعمال - HP LIFE | 2025
- أساسيات المبيعات: فن البيع - HP LIFE | 2025
- تقنية المعلومات من أجل نجاح الأعمال - HP LIFE | 2022

التطوير المهني والقيادة

- القيادة الفعالة - HP LIFE | 2022
- التخطيط الاستراتيجي - مؤسسة كمران للتنمية والعمل الإنساني | 2018
- كتابة وإعداد المشاريع - مؤسسة كمران للتنمية والعمل الإنساني | 2018
- بناء السلام للشباب - الوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) | 2017

الجوائز والخبرات الإضافية

- الرئيس التنفيذي لشركة دوبا إنترتينمنت - الفائز بجائزة أفضل نموذج أعمال رقمي ضمن مسابقة ريادة الأعمال للشباب، 2022.
- متدرب - الشركة اليمنية الغمانية المتحدة للاتصالات (YOU)، ضمن فترة التدريب الجامعي، 2023.
- برنامج اعداد مساعد معلم - مركز نيو هورايزنز، 80 ساعة، 2018.

اللغات

العربية: اللغة الأم | الإنجليزية: إجادة مهنية في بيئة العمل | الفرنسية: مستوى أساسي